

2022-2028年中国在线亲子 游行业分析与市场调查预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国在线亲子游行业分析与市场调查预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202201/265461.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

在亲子游产品消费过程中，娱乐游玩项目与缆车、索道、观光车等小交通项目成为亲子游客额外消费主要类型，占比分别为75.58%、72.67%，亲子服务逐渐融入旅游产品项目。亲子游额外消费项目情况

亲子房设施需求

中企顾问网发布的《2022-2028年中国在线亲子游行业分析与市场调查预测报告》共四章。首先介绍了中国在线亲子游行业市场发展环境、在线亲子游整体运行态势等，接着分析了中国在线亲子游行业市场运行的现状，然后介绍了在线亲子游市场竞争格局。随后，报告对在线亲子游做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国在线亲子游行业发展趋势与投资预测。您若想对在线亲子游产业有个系统的了解或者想投资中国在线亲子游行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章 中国在线亲子游市场发展概述

1.1 中国在线度假市场发展现状及趋势

1.2 中国在线亲子游发展历程

1.3 中国在线亲子游市场交易规模

1.4 中国在线亲子游宏观市场分析

第2章 中国在线亲子游市场现状分析

亲子游产品在购买决策过程中，家长会充分考虑孩子的兴趣爱好来制定旅游计划，孩子基于旅游产品的服务体验会形成主动购买意愿，从而刺激复购行为的产生。对比80、90后，00后、10后独生子女更多，在家庭的话语权不断增强，家长在决策意见上更愿意听取孩子意见，随着网络信息的普及，孩子们对于目的地信息获取渠道增多，儿童逐渐成为旅游的决策者，亲子游市场形成以“子”为核心的产品设计思路。Analysys易观分析认为，相较于其他类型旅游产品，亲子游更注重交互体验。基于主题定位、场景环境营造，意象融入体验项目等设计开发，加强亲子游客各种感官认知互动，意在通过旅游与主题活动项目的交互作用达到亲子对象行为与精神的深度参与。00后与10后

亲子决策意见情况

2.1 中国在线亲子游产业链图

2.2 中国在线亲子游主要产品类型

2.3 中国在线亲子游市场主要参与者

2.4 中国在线亲子游品牌分析

2.5 中国在线亲子游市场企业案例

第3章 中国在线亲子游市场用户研究()

3.1 2019年中国在线亲子游用户产品类型偏好

3.2 2019年中国在线亲子游用户对孩子参加亲子游活动适宜年龄偏好

3.3 2019年中国在线亲子游用户出游成员构成

3.4 2019年中国在线亲子游用户出游主题偏好及出游意见参考

3.5 2019年中国在线亲子游用户出游时间分布及出游频次

3.6 2019年中国在线亲子游用户出游目的

3.7 2019年中国在线亲子游用户人均消费

3.8 2019年中国在线亲子游用户预定、支付方式

3.9 2019年中国在线亲子游用户属性

第4章 中国在线亲子游市场未来发展趋势()

图表目录：

图1-1 2015-2019年中国在线旅游度假市场交易规模及渗透率图1-2 2015-2019年中国在线亲子游市场交易规模及增长情况图2-1 中国在

线亲子游产业链图图2-2 中国在线亲子游市场主要参与者图表图2-3 中国在线亲子游主要参与方竞争力分析图3-1 2019年中国在线亲子游用户产品类型偏好图3-2 2019年中国在线亲子游用户对孩子参加亲子游活动适宜年龄偏好图3-3 2019年中国在线亲子游用户出游成员构成图3-4 2019年中国在线亲子游用户出游偏好图3-5 2019年中国在线亲子游用户出游意见参考图3-6 2019年中国在线亲子游用户出游时间选择图3-7 2019年中国在线亲子游用户出游频率图3-8 2019年中国在线亲子游用户出游目的图3-9 2019年中国在线亲子游产品人均消费金额图3-10 2019年中国在线亲子游用户预定渠道选择图3-11 2019年中国在线亲子游用户在线支付方式图3-12 2019年中国在线亲子游用户性别分布图3-13 2019年中国在线亲子游用户年龄分布图3-14 2019年中国在线旅游移动端用户省份分布图3-15 2019年中国在线亲子游用户城市占比Top10图3-16 2019年中国在线亲子游用户学历分布图3-17 2019年中国在线亲子游用户职业分布图3-18 2019年中国在线亲子游用户个人月收入图3-19 2019年中国在线亲子游用户家庭月收入更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202201/265461.html>